

41. Disminuya las recompensas del crimen

La teoría de la elección racional sostiene que los agresores siempre están buscando beneficios para sí mismos en la comisión de sus delitos. Puede que tales beneficios no sean solo materiales, porque hay muchas otras recompensas derivadas de un delito, incluyendo la satisfacción del apetito sexual, la intoxicación, la excitación, la venganza, el respeto de sus pares y así sucesivamente. Una importante veta de la prevención situacional de la delincuencia es entender las recompensas que genera cualquier categoría de delito y encontrar la forma de reducirlas o removerlas.

Proteja blancos. Los jefes de familia normalmente tratan de engañar a los ladrones ocultando su joyería y otros bienes valiosos. También mantienen sus cortinas cerradas para evitar que los ladrones miren lo que hay dentro. Hay quien no usa cadenas de oro en público y otros evitan dejar sus autos en la calle durante la noche, sobre todo si son modelos atractivos para los ladrones por diversión, como los Hondas o Jettas. La tabla muestra datos de la Encuesta Británica de Inseguridad y nos indica que los autos dejados en la calle tienen un mayor riesgo de ser robados que aquellos que se guardan en el estacionamiento del propietario. Todas estas son formas de proteger blancos y reducir tentaciones. Algunas otras estrategias son menos obvias. Por ejemplo, los directorios telefónicos neutrales al género pueden ayudar a reducir las llamadas obscenas a mujeres y el uso de camiones blindados sin marcas para el traslado de bienes, puede reducir el asalto a estos.

Robo de autos y lugar de estacionamiento, Encuesta Británica de Inseguridad	
Lugar de estacionamiento	Delitos de autos* por cada 100,000 autos por veinticuatro horas
Estacionamiento en casa	2
Entrada de casa	40
Otra calle	327
Estacionamiento público	454
*Incluye el robo del auto o de artículos o autopartes, intentos y daños deliberados	
Fuente: Clarke, Ronald and Pat Mayhew (1998). "Preventing Crime in Parking Lots." Reducing Crime through Real Estate Development and Management, Marcus Felson and Richard Peiser. Washington, DC: Urban Land Institute.	

Remueva blancos. La instalación de una máquina de limosnas que aceptaba tarjeta de crédito en una iglesia española trajo muchos beneficios: los donantes obtienen recibos para impuestos, la iglesia recibe mayores limosnas y, dado que ya no se daba efectivo, se redujo el riesgo de robo en esa iglesia. Una aplicación inicial de esta misma técnica de prevención situacional viene de los días de la fiebre del oro en California. Plagada de robos a

diligencias, una mina empezó a forjar bloques de oro de 400 libras los cuales resultaban muy pesados para que los ladrones los cargaran a lomo de caballo. Ejemplos más recientes de remoción de blancos son los cambios hechos a los teléfonos públicos. Para evitar que la gente rompiera las cabinas antiguas, se empezaron a utilizar montajes más reducidos y adheridos a las paredes para usarse en vez de los kioscos. En el Reino Unido se comenzaron a usar las tarjetas de prepago para evitar que los teléfonos tuvieran que guardar grandes cantidades de monedas que podrían ser robadas. Quizás uno de los sistemas más exitosos de remoción de blancos fue la introducción de sistemas de cobro exacto y cajas de seguridad en los autobuses, lo cual redujo dramáticamente los robos a los chóferes de autobús en Nueva York y 18 ciudades más a finales de la década de 1960.

Reduzca recompensas

Proteja blancos

- Estacionar autos atractivos para ladrones por diversión, fuera de las calles
- Directorios telefónicos neutrales al género
- Camiones blindados sin marcaje distintivo

Remueva blancos

- Radios automotrices portátiles
- Teléfonos de tarjeta prepagada
- Evitar uso de joyería ostentosa en la calle

Identifique propietarios

- Marcaje de propiedades
- Marcaje de autopartes y uso de tarjetas de circulación y placas
- Marcaje de ganado

Interrumpa mercados

- Revisiones en casas de empeño
- Control de anuncios clasificados
- Licencia a vendedores ambulantes

Niegue beneficios

- Bombas de tinta en mercancías
- Limpieza de graffiti
- Desactivación de teléfonos celulares robados

Identifique los propietarios. Los vehículos de motor en los países desarrollados deben ser registrados y portar una identificación vehicular única (placas, tarjeta de circulación). Esto sirve para el cobro de impuestos, pero esas medidas también reducen los robos. Uno de los últimos estados en requerir este requisito fue Illinois en 1934, donde el robo de vehículos se redujo de 28,000 a cerca de 13,000 gracias a esta implantación. Más recientemente, el acta contra el robo de vehículos publicada en 1984 ordenó el marcaje de todas las autopartes principales y de mayor riesgos de los autos con el mismo número de identificación. Estos programas de identificación han tenido un éxito limitado en Estados Unidos, pero Gloria Laycock del Instituto Jill Dando de Ciencia

Criminal halló que el marcaje de las propiedades realizado en tres pequeñas comunidades en Gales, combinado con una publicidad extensiva, redujo a la mitad el número de robos domésticos reportados.

Interrumpa mercados. Los criminólogos y la policía normalmente han prestado poca atención a la comprensión e interrupción de los mercados de bienes robados. Los criminólogos han encontrado difícil obtener datos sobre esos mercados y la policía ha preferido poner más atención a la captura de bandidos que a establecer mecanismos de

interrupción, en parte porque las penas por la compra de bienes robados son relativamente bajas. Sin embargo, si no existiera un mercado para bienes robados, solo persistirían algunos ladrones con grandes cargas de tabaco y alcohol u otra mercancía. Un trabajo reciente del Ministerio del Interior, realizado por Mike Sutton ha despertado el interés en la interrupción de los mercados de bienes robados. Las medidas de interrupción necesitan adaptarse a la naturaleza del mercado e incluyen el monitoreo sistemático de casas de empeño y tianguis (para el caso de México) por parte de la policía, operativos en lugares donde se sabe de la venta de productos ilegales y el monitoreo en páginas de anuncios de periódicos para detectar a los vendedores reiterados de mercancía robada. Los operativos de tipo “picadura” –como almacenes de mercancía falsa- deben evitarse porque la investigación ha demostrado que se puede estimular el robo en las áreas aledañas.

Niegue beneficios. Instalar topes es una forma segura de evitar los beneficios de exceder los límites de velocidad. Los radios con código de seguridad y banderas de tinta son mecanismos novedosos de técnicas de prevención delictiva. Los radios con código de seguridad no pueden ser utilizados a menos que el ladrón conozca la clave de acceso y de acuerdo a estudios realizados en Estados Unidos y Australia, los carros con esos radios tienen tasas de robo más bajas. Las banderas de tinta son usadas en las tiendas de ropa para prevenir el robo de mercancía. Expulsan tinta indeleble que mancha la ropa cuando intentan removerse. El ladrón no puede usar la prenda o venderla, lo cual elimina el incentivo de robarla.

Negando beneficios al graffiti

En Nueva York, los trenes subterráneos quedaron cubiertos de graffiti entre 1970 y 1980 y frecuentemente aparecieron en las secuencias de apertura de películas filmadas ahí. Las autoridades del metro intentaron innumerables estrategias de aplicación de la ley y endurecimiento de blancos para eliminar el graffiti de los trenes con magros resultados. Eventualmente, dieron con una idea simple y efectiva que les dio resultado: cada que un tren limpio de graffiti, fuera nuevamente pintado, un equipo eliminaba inmediatamente el graffiti nuevo. Esto denegó efectivamente a los “grafiteros” el derecho de ver sus obras en los trenes. Debido al gran número de trenes, tomó seis años limpiarlos todos y eliminar el problema. En la actualidad, ya no son peores que los trenes de otras ciudades.

Limpieza de trenes

Año	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Trenes limpios	—	1720	3434	4707	5946	6221
Trenes pintados	400	1915	3454	4839	6077	6245

Fuente: Sloan-Howitt, Maryalice and George Kelling (1997) "Subway Graffiti in New York City: 'Gettin up' vs. 'Meanin it and Cleanin it.'" *Situational Crime Prevention: Successful Case Studies*, Ronald Clarke, Monsey, NY: Criminal Justice Press.
Denying The Benefits Of Graffiti

Conozca más:

Sutton, Mike and colleagues (2001). *Tackling Stolen Goods with the Market Reduction Approach*. Crime Reduction Research Series Paper 8. London: Home Office.