

## 31. Conozca las áreas y productos preferidos por la delincuencia

En línea con el principio 80-20 (paso 18), no todos los productos tienen el mismo riesgo de ser robados porque los ladrones son muy selectivos sobre los que robarán. Ellos se enfocan en relativamente pocos “productos calientes”, tales como autos, laptops, reproductores de DVD y teléfonos celulares. El producto más caliente de todos es el dinero en efectivo, el cual es descrito por Marcus Felson como “la leche materna del delito”. Es lo más frecuentemente robado en raterías, robos con allanamiento de morada y asaltos. Es el combustible de los asaltos bancarios y locales de apuestas, ataques a los teléfonos públicos y robos y asaltos en cajeros automáticos.

Las posesiones de la gente pueden ayudar a explicar su riesgo de ser victimizadas. Por ejemplo, tener un auto duplica el riesgo de ser víctima de la delincuencia, aun cuando el cálculo estadístico es tomado de variables sociales y demográficas relevantes. Y el modelo de carro en particular que posea puede incrementar el riesgo muchas veces más. Para informar a la gente sobre los autos con altos riesgos de ser robados y presionar a los fabricantes para mejorar sus medidas de seguridad, el Instituto de Información sobre Bienes Perdidos en Washington, publica información anual que muestra el número de reclamos a las aseguradoras, relacionados con robos, hechos para cada modelo de auto en el mercado. La tabla muestra los cinco modelos con las frecuencias más y menos altas de robo (por cada 1,000 autos) de los 305 modelos nuevos disponibles de 2001 a 2003. La Cadillac Escalade y el Nissan Maxima tuvieron frecuencias de robo cerca de 30 veces más elevadas que los cinco modelos con las menores tasas de robo. Las camionetas Escalade fueron ubicadas por sus rines personalizados y los Maxima por sus luces de alta intensidad, que son compatibles con modelos anteriores sin ese tipo de luces.

Sin embargo, esos datos no muestran cuales autos están en mayor riesgo de formas y motivos específicos de robo. Sin embargo, la investigación realizada en la década de 1980 halló que los modelos preferidos por quienes quieren divertirse eran los “muscle cars” autos con una aceleración poderosa, como el Chevrolet Camaro. Los más robados y nunca recuperados eran autos caros como los Lincoln y Mercedes, y aquellos con mayor robo de autopartes eran los modelos europeos como Volkswagen, que tenían buenos radios que cabían en una variedad de modelos. Las camionetas tipo guayín, usadas para el transporte familiar, no estaban en riesgo de ninguna forma de robo. Esas eran baratas, tenían radios horribles y los ladrones por diversión no querrían ser vistos en ellas.

Los estudios realizados por el Consejo de Prevención de Pérdidas muestran que los ladrones de tiendas constantemente eligen CD's, cigarrillos, bebidas alcohólicas y ropa de moda como los pantalones Hilfiger y los tenis Nike. Muchas de esas cosas pueden ser vendidas en las calles, de puerta en puerta en algunos lugares o en los tianguis. La policía

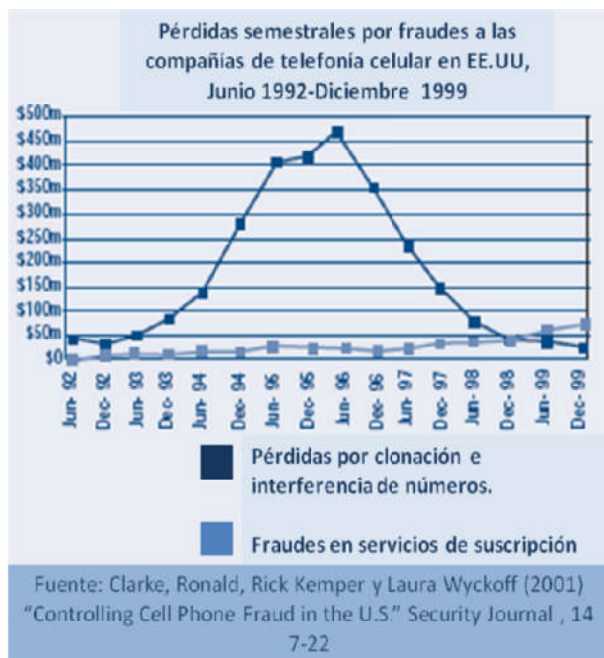
ha puesto poca atención a las medidas preventivas para el robo de bienes porque es un delito difícil de probar y genera sentencias relativamente ligeras, pero muchos departamentos ahora reciben regularmente reportes electrónicos sobre transacciones de pago. El buscar esos reportes lo ayudará a mantenerse informado sobre lo que los ladrones están robando en su área. También lo ayudará a pensar sobre cómo son vendidos esos bienes robados y las formas de interrumpir el mercado.

Frecuencias más altas de robo de auto en Estados Unidos, 2001-2003		
<i>Frecuencia de robos</i>		
Cadillac Escalade EXT (2002-03)	Pick up de lujo	20.2
Nissan Maxima (2002-03)	Sedán de 4 puertas	17.0
Cadillac Escalade (2002-03)	Deportivo utilitario de lujo	10.2
Dodge Stratus /Chrysler Sebring	Sedan de 4 puertas	8.3
Dodge Intrepid	Sedán grande de 4 puertas	7.9
<i>Frecuencias más bajas de robo 2001-2003</i>		
Buick LeSabre	Sedán grande de 4 puertas	0.5
Buick Park Avenue	Sedán grande de 4 puertas	0.5
Ford Taurus	Guayin grande	0.5
Buick Rendezvous 4WD (2002-03)	Deportivo utilitario medio	0.7
Saturn Lx	Guayín de tamaño medio	0.7
Promedio de todos los autos		2.5
Fuente: Highway Data Loss Institute ( <a href="http://www.hdli.org">www.hdli.org</a> )		

Para saber qué género de artículos es más robado, las características generales que tienen estos bienes es que son: Ocultables, Trasladables, Disponibles, Valiosos, Agradables y Desechables:

- **Ocultables.** Las cosas que pueden esconderse en los bolsillos o bolsas son más vulnerables para los ladrones de tiendas y otros ladrones por el estilo. Cosas que son difíciles de identificar o que pueden ser fácilmente ocultadas después de robarse tienen mayores riesgos. Esto explica por qué escribimos nuestros nombres en los libros y por qué los ladrones de automóviles generalmente no se roban un Rolls-Royce para su uso personal. En cambio, roban automóviles menos valiosos que son más comunes al ambiente. En algunos casos, los robos incluso pueden ocultarse a los dueños de los bienes, como cuando se roban la madera o los ladrillos dejados en alguna construcción.

- **Trasladables.** El hecho de que los automóviles y bicicletas puedan moverse explica por qué son robados tan menudo. Tampoco es sorprendente que sean tan robadas las computadoras portátiles y videocaseteras debido a su facilidad para llevárselas. La importancia de estos factores depende de las circunstancias del robo, como ha sido demostrado por la información estadounidense sobre los blancos de robo en los supermercados. Ambos, ladrones de mercancías y ladronzuelos de tiendas, se enfocan en cigarrillos, licor, medicinas, y productos de belleza, pero los ladrones de mercancías toman cantidades mucho más grandes.
- **Disponibles.** Los objetos deseables que están ampliamente disponibles y son fáciles de encontrar presentan un mayor riesgo. Esto explica por qué los dueños de las casas intentan esconder la joyería y el efectivo a los ladrones. Puede también ayudar a explicar por qué los automóviles, cuando envejecen, tienen un mayor riesgo de ser robados. Probablemente el riesgo se incrementa conforme el vehículo es poseído por personas que viven en vecindarios pobres con menos espacios de estacionamiento fuera de las calles y más victimarios viviendo cerca. Finalmente, las olas de robo pueden resultar de la disponibilidad de un nuevo producto atractivo, como los teléfonos celulares, que rápidamente establecieron su propio mercado ilegal.
- **Valioso.** Los Ladrones generalmente escogerán el género más caro, particularmente cuando están robando para su venta. Pero el valor no se define simplemente en términos del valor de reventa. Así, al robar para su propio uso, los ladrones juveniles de tiendas pueden seleccionar las cosas que estén de acuerdo con el status dominante entre sus iguales. Análogamente, los ladrones de autos por diversión, están más interesados en el desempeño de un automóvil que en su valor financiero.
- **Agradable.** Los productos calientes tienden a ser cosas agradables de poseer o consumir, como licor, tabaco, discos etc. Así, probablemente, los ladrones residenciales robarán más videos y televisiones que otras cosas igualmente valiosas, como hornos de microondas o procesadores de comida. Esto puede reflejar el estilo de vida dionisiaco de muchos ladrones (y sus clientes). Los artículos de moda tales como los pantalones o camisas de diseñador tienen una mayor probabilidad de ser robados que los zapatos o pantalones ordinarios.
- **Desechable.** Sólo recientemente ha aparecido una investigación sistemática basada en la búsqueda de la relación entre productos calientes y el robo a comercio, pero está claro que los ladrones tenderán a seleccionar cosas que son fáciles de vender. Esto ayuda a explicar por qué las baterías y las navajas de afeitar disponibles están entre los artículos robados, con mayor frecuencia, de las farmacias americanas.



### El aumento y disminución de los teléfonos celulares clonados

Cuando los celulares se volvieron populares, los delincuentes encontraron la forma de clonarlos para usarlos sin pagar las llamadas. Usaron escáners cerca de los aeropuertos y hoteles para capturar los números que cada teléfono transmitía al momento de enviar y recibir llamadas. Entonces crearon "clones" de los teléfonos originales reprogramando los números en los que habían robado. Entonces, las llamadas del número clonado podían cargarse al teléfono original. Esto se volvió un gran negocio rápidamente. La línea superior de la gráfica muestra que las pérdidas por este delito incrementaron rápidamente para las compañías de teléfonos entre junio de 1992 y junio de 1996, cuando totalizaron cerca de 450 millones de dólares para los seis meses previos (Las pérdidas fueron los cargos que las compañías tuvieron que absorber de los pagos que los suscriptores legítimos rechazaron.) En este punto, las compañías de teléfono empezaron a introducir una variedad de tecnologías que hicieron más difícil el robo de números telefónicos para clonarlos. Así se logró una rápida reducción de las clonaciones, al grado de que, para Diciembre de 1999, fueron casi eliminadas. Incidentalmente, la segunda forma más común de fraude telefónico, el "fraude por suscripción" (abrir una cuenta con nombre y dirección falsos), no se disparó cuando se terminó el fraude por clones, como los pesimistas del desplazamiento habrían predicho. Esto puede ser porque clonar era fácil de producir en "masa" por la delincuencia organizada, mientras que el fraude por suscripción no.

*Conozca más:*

Clarke, Ronald (1999). Hot Products. Police Research Series. Paper 112. London: Home Office. (Disponible en: [www.popcenter.org](http://www.popcenter.org)).