

13. Busque la ampliación y difusión de beneficios

Las investigaciones en busca de desplazamiento en ocasiones se han encontrado precisamente lo opuesto. Más que encontrar que la delincuencia ha variado hacia otro lugar o tiempo, han encontrado que el delito se ha reducido más de lo esperado, más allá del centro de acción de las medidas. Este es un descubrimiento relativamente nuevo, pero ya existen varios ejemplos.

- Como se esperaba, el marcaje electrónico de libros en la Universidad de Wisconsin resultó en una reducción del robo de libros. Sin embargo, el robo de videos y otros materiales que no estaban marcados también se redujo.
- Cuando un minorista de descuento en Nueva Jersey introdujo la política de contar diariamente la mercancía, los robos de parte de los empleados desaparecieron, incluyendo los de aquellas cosas que no se contaban constantemente.
- Cuando se introdujeron los sistemas de localización en los autos en seis ciudades de Estados Unidos, las tasas de robo se redujeron en todas las ciudades, no solo en los autos de los propietarios, sino también en aquellos que no contaban con el sistema.
- Simon Hakim y sus colegas de la Universidad de Temple han mostrado que el esparcimiento de alarmas contra robo en la comunidad cercana a Philadelphia resultó en la reducción de las tasas de robo a casa habitación en toda la comunidad.
- Cuando se instalaron cámaras en los semáforos de ciertos cruces en Strathclyde, una gran ciudad en Escocia, no solo hubo menos gente pasándose los altos en esos puntos, sino en todos los semáforos cercanos. (en una ciudad más pequeña, con más tráfico local, este efecto puede tener una vida corta dado que la gente aprendería exactamente en qué cruces hay cámaras).
- La adición de medidas de seguridad en casas que habían sido robadas varias veces en el estado de Kirkholt en el Reino Unido redujo los robos en todo el estado, no sólo en las casas con protección adicional.

Todos estos son ejemplos de la “difusión de beneficios” como resultado de la implantación de medidas preventivas. Se nota que los agresores potenciales pueden estar al pendiente de las nuevas medidas de prevención introducidas, pero normalmente desconocen con precisión su alcance. Pueden creer que las medidas se implantaron más ampliamente de lo que realmente fue y que la energía necesaria para delinquir, o los riesgos posibles, se han incrementado en un rango más grande de lugares, tiempos o blancos de lo que en verdad es el caso. Esto significa que la difusión puede tomar muchas formas, en paralelo a los diferentes tipos de desplazamiento (vea la tabla).

La difusión de beneficios es una corriente que incrementa considerablemente la apariencia práctica de la prevención situacional del delito, pero no sabemos aún como mejorarla deliberadamente. Un método importante puede ser a través de la publicidad. Una campaña publicitaria ayudó a difundir los beneficios de la video-vigilancia con cámaras instaladas en una flotilla de 80 autobuses en el Norte de Inglaterra, aunque sólo se instalaron en algunos. Uno de los autobuses con cámara fue llevado por una escuela y mostró que los estudiantes podían ser atrapados por mal comportamiento o vandalismo en el autobús y los primeros arrestos resultantes de las cámaras le dieron al proyecto una amplia publicidad en los medios noticiosos.

Desplazamiento y difusión de beneficios para el robo en apartamentos			
<i>Tipo</i>	<i>Definición</i>	<i>Desplazamiento</i>	<i>Difusión</i>
Geográfico	Cambio geográfico	Cambiar a otro edificio	Reducción de los robos en el edificio blanco y en los alrededores
Temporal	Cambio en el tiempo	Cambiar día por noche	Reducción de los robos durante el día y la noche
Blanco	Cambio en el objetivo del delito	Cambiar de departamentos a casas	Reducción de los robos en departamentos y casas
Táctico	Cambio en el método delictivo	Cambiar de puertas sin seguro a puertas con candado	Reducción de los ataques a puertas con y sin seguridad
Tipo de delito	Cambio en el delito a cometer	Cambiar de robo a casa por asalto a mano armada	Reducción en el robo a casa y en los asaltos a mano armada

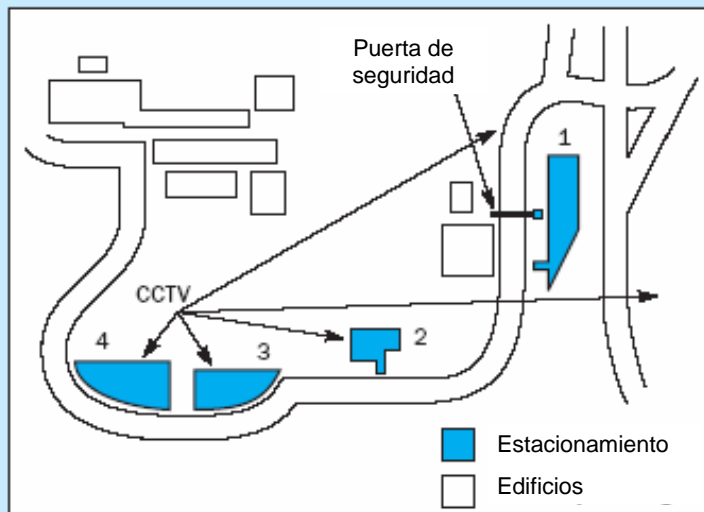
Debemos esperar que la difusión de beneficios decaiga cuando los agresores descubran que los riesgos y esfuerzos de cometer un delito no se han incrementado tanto como inicialmente creyeron. La investigación ha mostrado que esto ocurrió en los primeros días del uso del alcoholímetro en el Reino Unido, el cual tuvo un efecto más inmediato del esperado en los conductores ebrios, dado el incremento en el riesgo de ser atrapados. Sin embargo, conforme los conductores aprendieron que los riesgos de ser detenidos eran todavía reducidos, los conductores ebrios incrementaron otra vez. Esto puede significar que hay que encontrar formas de mantener a los infractores adivinando sobre la precisión de las medidas establecidas, o sobre cuánto esfuerzo más requieren para seguir cometiendo sus

delitos. En un nivel práctico, la difusión es importante como un contra argumento al desplazamiento en aquellos que se resisten a la introducción de medidas preventivas. ¡Y ciertamente, se encontrará muchos de ellos! En segundo lugar, es importante, al momento de evaluar, tomar en cuenta la difusión de beneficios. Las formas de hacer esto, se discuten en el paso 51, usando dos áreas de control, una cercana y una lejana. De otra forma, podría encontrarse que la gente cuestione la efectividad de la iniciativa preventiva en lugares donde se argumente que el crimen bajó más de lo planeado.

Difusión de beneficios y cámaras de circuito cerrado en un estacionamiento universitario

Un nuevo jefe de seguridad en la Universidad de Surrey decidió tratar con un aumento de robo de autos en el estacionamiento de la universidad introduciendo cámaras de circuito cerrado.

Sistema de circuito cerrado de tv (CCTV)



Instaló una cámara en un mástil para proporcionar vigilancia al lugar. Como el diagrama lo muestra, la cámara no pudo mantener su vigilancia por igual en las cuatros áreas del estacionamiento porque su vista del área 1 era disimulada por edificios. Por consiguiente podría haberse esperado que si el circuito cerrado tuviera algún valor previniendo el delito esto sólo sería para las zonas del estacionamiento que cubría adecuadamente. También podría haberse esperado que el delito

cambiara de sitio hacia un lugar del estacionamiento donde no existiera la vigilancia apropiada. De hecho, en el año siguiente a la introducción del circuito cerrado, los intentos de robo, y el vandalismo se redujeron a la mitad, de 138 en el año anterior a 65 por el año después de la instalación del sistema. Los incidentes en el estacionamiento 1, no cubierto por las cámaras, como en el otros tres parques del automóvil se redujeron tanto como en los otros estacionamientos. Esta difusión del beneficio del circuito cerrado probablemente resultó en que los victimarios potenciales tomaron conciencia de que el sistema se había introducido en la Universidad, pero sin saber de sus limitaciones. Muchos probablemente decidieron que el riesgo y esfuerzo de intentar algo en el estacionamiento no valía la pena.

Conozca más:

Clarke, Ronald and David Weisburd (1994). "Diffusion of Crime Control Benefits: Observations on the Reverse of Displacement". Crime Prevention Studies, volume 2. Monsey, NY: Criminal Justice Press (disponible en www.popcenter.org).