

55 Contribuya al desarrollo del conocimiento

Mucho de lo que hoy sabemos sobre los problemas delictivos, era desconocido hace 20 años. Esta acumulación de conocimiento se debe principalmente a la práctica de compartir el conocimiento por los ejecutantes policíacos y los investigadores en el Reino Unido, Estados Unidos, y otros países. Los pasos 49 a 52 describieron cómo comunicarse con los tomadores de decisiones, su fuerza policíaca y su comunidad. Usted también tiene un deber para mejorar su profesión compartiendo su trabajo fuera de su comunidad y su fuerza local.

Hay dos acercamientos para comunicarse con sus colegas. El primero es a través de materiales escritos. Éstos pueden publicarse en informes, revistas profesionales, o los artículos de prensa popular. El segundo es a través de presentaciones en conferencias y reuniones profesionales. La estrategia más eficaz para comunicar la información es usar una combinación de éstos acercamientos.

Los informes escritos pueden presentar una riqueza de información útil y detallada que otros pueden usar como material de referencia. Hay varias maneras de difundir información escrita. Esta puede hacerse disponible en una página de Internet que permita bajar la información. Puede publicarse en revistas profesionales. Partes más cortas diseñadas para capturar la atención de más personas pueden ser publicadas en artículos profesionales y otras revistas. Finalmente, alentar a los periodistas a publicar sobre estos logros y hallazgos, puede servir para llegar a un público aún más amplio. Piezas más cortas y accesibles de su trabajo alcanzan un público más grande, pero contienen menos información.

Las conferencias permiten comunicarse cara a cara, hacer preguntas y recibir respuestas, así como la discusión de los últimos desarrollos. Las discusiones informales son útiles para intercambiar puntos de vista sobre ideas que no han sido suficientemente desarrolladas para ser publicadas. Y además le permiten buscar consejo de los colegas expertos en problemas difíciles.

El Reino Unido y los Estados Unidos sostienen conferencias anuales sobre las políticas orientadas a la solución de problemas. También se organizan otros encuentros en las distintas policías del globo donde usted puede entrar en contacto con la más reciente información sobre la solución de problemas.

Finalmente, también debe considerar las conferencias de otras profesiones, particularmente si usted está trabajando con compañeros de otros campos. Los inconvenientes principales para asistir a estas conferencias son el limitado tiempo disponible para presentar material, la falta de archivos permanentes y detallados de los temas y cuestiones discutidas y el relativamente pequeño número de personas que asisten. Pero los asistentes pueden extender la

información a aquéllos que pudieron no estar presentes.

Una estrategia de comunicaciones comprensiva debe incluir lo siguiente:

1. Para las personas interesadas en los detalles, un informe técnico disponible a través de un sitio de Internet de uso simple.
2. Para un público grande de interés general, uno o más artículos cortos en revistas profesionales o populares, con referencias al sitio Web.
3. Para los colegas profesionales y académicos, un artículo más largo en un periódico profesional.
4. Para un grupo pequeño pero influyente de colegas, por lo menos una presentación, en una conferencia profesional.

Adicionalmente, es útil enviar copias de los artículos a las personas que están interesadas en el tema que usted esté investigando. Esto no sólo comunica sus ideas, también le permite solicitar consejo acerca de cómo comunicar sus ideas a otros. Los profesionales están particularmente interesados en:

1. Descubrimientos en problemas nuevos o cambiantes.
2. Adelantos en técnicas analíticas que puedan responder las nuevas preguntas, o responder las viejas con más precisión y menos posibilidad de error.
3. Nuevas implementaciones en problemas o nuevas aplicaciones de implementaciones viejas.
4. Evidencia sobre la efectividad, la falta de efectividad o los efectos secundarios de las implementaciones.

Cada uno de estos temas puede describirse como un estudio de caso en su problema particular. El marco básico para un estudio de caso útil cubre cuatro puntos:

1. Descontento con la situación antigua – ¿por qué la comprensión normal o la práctica son insuficientes en circunstancias particulares?
2. Búsqueda de alternativas – ¿cómo fue descubierta una nueva práctica o método?
3. Evidencia de alternativas de apoyo – comparación entre acercamientos viejos y nuevos.
4. Conclusiones e implicaciones – el resumen de los que las personas deben considerar, dada esta nueva información.

Note que este contorno sigue el proceso BASE. La Búsqueda revela el descontento con una circunstancia particular. El Análisis es la exploración para una nueva comprensión del problema. La Solución requiere de una comparación sistemática de los acercamientos alternativos y la selección de un nuevo acercamiento particular. Y la Evaluación resume lo que uno aprendió de la experiencia.

La tabla muestra cómo este marco puede aplicarse a cada uno de los cuatro temas del estudio de caso. Éstos tipos de estudios pueden combinarse, como las circunstancias lo requieran. Una nueva técnica para el análisis del problema podría revelar un nuevo tipo de problema, por ejemplo. En semejantes circunstancias, pueden combinarse los primeros dos tipos de estudio de caso. De igual forma, la descripción de una nueva solución a un problema podría incluir información de la evaluación, combinando así los últimos dos tipos estudio de caso. Pero otras combinaciones son posibles.

Cuatro tipos de estudio de caso				
Esquema	1. Nuevo problema	2. Nueva técnica de análisis	3. Nueva respuesta	4. Nueva evidencia de eficiencia
I. Insatisfacción	Descubrimiento de una situación irregular	Porque la vieja técnica es limitada	Porque la vieja respuesta es limitada	Incertidumbre de la eficiencia de la respuesta bajo circunstancias particulares
II. Búsqueda	Exploración de porque es diferente	Como se descubrió a la nueva técnica	Como se descubrió a la nueva respuesta	Dificultad para evaluar la respuesta en esas circunstancias
III. Evidencia	Comparación de un viejo problema con este	Comparación sistemática de la nueva y vieja técnica con base en criterios objetivos	Comparación sistemática de la nueva y vieja respuesta con base en criterios objetivos	Métodos de evaluación utilizados y sus resultados
IV. Conclusiones	Esto que implica para la solución del nuevo problema	Circunstancias donde la nueva técnica es particularmente útil	Circunstancias donde la nueva respuesta es particularmente útil	Circunstancias donde se utilizó la respuesta y los resultados esperados