

53 Diseñe presentaciones comprensibles

Una presentación debe empezar con una pregunta básica, moverse a través de una descripción de hallazgos dentro de un armazón, y acabar con un juego de conclusiones específicas (vea Paso 49). El material gráfico debe prepararse siguiendo los pasos 50 a 52. El principal enfoque de su presentación debe ser la respuesta a preguntas específicas que ayudarán en la toma de decisiones y debe consistir de:

- Un juego de diapositivas organizadas alrededor de su historia.
- Un motivo o guión gráfico del contexto para mantener a su público enfocado en la historia.

La Figura 1 ilustra una presentación del análisis de hallazgos. El ponente, el Sargento Smith, tiene dos metas. La primera es contestar la pregunta, “¿qué causa este problema?” La segunda es abrir una discusión sobre posibles implementaciones. La diapositiva del título hace la pregunta (e introduce al ponente). Las diapositivas 2 a 4 constituyen la introducción. La diapositiva 2 refuerza un conjunto de puntos en los que ya estaban de acuerdo, que sirven como fundamento para lo que sigue. La diapositiva 3 define la presentación. Y la 4 resume la colección de datos.

El marco teórico se presenta en la quinta diapositiva. El Sargento Smith usa el triángulo delictivo. Todos sus descubrimientos se explicarán a través de él (Note que esto sólo sirve si el público de Smith ya está familiarizado con el triángulo. Si no es así, entonces Smith debe usar un armazón diferente.) Para reforzar este mensaje, y evitar que la audiencia se pierda, el Sgto. Smith usa el motivo del triángulo a lo largo de la presentación de hallazgos de una forma básica pero con importantes modificaciones: el lado sombreado y los colores cambian conforme las diapositivas van de los blancos y guardianes, a los lugares y gerentes, y de victimarios a protectores. La flecha redonda en la diapositiva 5 indica el orden en contra del sentido de las manecillas del reloj en el que se presentará los hallazgos. Así, en esta diapositiva, el Sgto. Smith ha descrito simultáneamente su armazón y una guía de los principales hallazgos.

Las tablas de las diapositivas 6 a 13 presentan gráficos y mapas que muestran al público los elementos descritos en el armazón. Un impactante mapa de barras muestra las acciones usadas para proteger los blancos. El mapa del lugar pudo mostrar los lugares donde el problema prevalece en contraste con donde está ausente. Las fotografías podrían mostrar rasgos particularmente importantes de estos sitios. Una tabla puede mostrar la frecuencia con que los victimarios son arrestados.






La diapositiva 14 resume estos hallazgos. Aquí el triángulo muestra todos los

lados oscurecidos y refuerza el punto en que los hallazgos separados son parte de un todo más grande. Las últimas diapositivas listan las opciones de respuesta que son consistentes con lo encontrado y las que no lo son. Aunque el Sgto. Smith da su opinión de especialista, serán los tomadores de decisión quienes tienen la última palabra en esta parte. Por lo que estas diapositivas significan abrir la discusión ya informada por los más recientes hallazgos.

Es importante mantener a la audiencia enfocada en la historia más grande y evitar que se pierdan en los detalles. Dos métodos para lograrlo es usar un motivo continuado (como el triángulo en la figura) o un guión resaltado en la presentación. Al usar una diapositiva guión, éstas se muestran antes de cada tema. El tema a ser presentado se resalta en el guión y los otros se reducen. En la presentación del Sgto. Smith, la diapositiva de guión sería mostrado cuatro veces, antes de cada uno de los temas principales.

Los acetatos de sus diapositivas son muy útiles, pero hay algunas limitaciones. Puede hacer cambios de último minuto en las diapositivas más fácilmente que en los acetatos. Si usted espera hacer cambios mayores de último minuto, los acetatos pueden no corresponder a las imágenes. Las diapositivas a color a menudo son ilegibles cuando se fotocopian en blanco y negro. Si usted está usando PowerPoint, entonces busque la “opción de blancos y negros puros” en el menú de impresión para convertir temporalmente sus diapositivas de color a negro y blanco al imprimirlas.

Láminas para una presentación hipotética

<p>¿Qué causa el problema XYZ?</p> <p>Sgto. Rodney Smith Sección de Análisis de Problemas</p>	<p>¿Qué es el problema XYZ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alto número de eventos X reportado - Se concentra en el sector Y - Inició en 1966 - No responde a control policiaco - Común en otros sectores 	<p>Esta presentación muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de información utilizada - Como se organizaron los datos - Porque existe este problema - Posibles respuestas
<p>Análisis del problema XYZ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizado por la Sección de Análisis de Problemas - Datos de diversas fuentes <ul style="list-style-type: none"> -Eventos X reportados -Entrevistas con comerciantes y consumidores -Entrevistas con víctimas -Grabaciones en video - Consultas con expertos 	<p>Elementos del problema XYZ</p> 	<ul style="list-style-type: none">  Láminas que describen a los objetivos y los guardianes  Láminas con lugares y responsables  Láminas con victimarios y controladores
 <p>Causas del problema XYZ</p> <p>Un resumen de las láminas anteriores</p>	<p>Respuestas inconsistentes</p> <p>Objetivos y guardianes</p> <p>a) b)</p> <p>Lugares y responsables</p> <p>a) b)</p> <p>Victimarios y controladores</p> <p>a) b)</p>	<p>Respuestas consistentes</p> <p>Objetivos y guardianes</p> <p>a) b)</p> <p>Lugares y responsables</p> <p>a) b)</p> <p>Victimarios y controladores</p> <p>a) b)</p>

La mayoría de los tomadores de decisiones no están tan interesados como usted en los métodos usados para analizar el problema. Por consiguiente, no gaste su tiempo en describir sus métodos, a menos que este sea objetivo de la presentación. Más bien, resuma los elementos principales (vea la diapositiva 4 en la figura 1). Puede preparar diapositivas separadas para los métodos y mantenerlas en reserva en caso de que los miembros del público tengan preguntas sobre ellos. Éstos podrían ser una presentación aparte, con acetatos adicionales, u otros medios de comunicación.