

29 Conozca las áreas y productos preferidos por la delincuencia

Los victimarios reiterados, las víctimas reiteradas y las instalaciones de riesgo son todos conceptos fundamentales en los cuales se concentra el delito. La delincuencia también se concentra en “productos calientes” específicos, a los cuales se elige para ser robados, entre ellos se encuentran autos, bicicletas, aparatos de video y teléfonos celulares. Los productos más calientes son dinero en efectivo, al cual Marcus Felson describe como la leche materna del delito. Cómo lo ha mostrado la Encuesta Británica sobre el Crimen, el dinero es el producto robado con mayor frecuencia en tiendas, casas y asaltos a transeúntes o conductores. La búsqueda de dinero alimenta los robos a bancos y casinos los ataques a teléfonos públicos y el robo a cajeros automáticos en lugares cercanos.

Las posesiones de las personas pueden ayudar a explicar sus riesgos de victimización. Por ejemplo, el poseer un auto dobla el peligro de ser víctima de la delincuencia aún cuando la cuenta se haga en base a variables demográficas y sociales relevantes. Y el modelo de automóvil en particular puede incrementar este riesgo muchas veces más. Por esta razón las autoridades publican catálogos de autos robados que proporcionan los riesgos de robo para distintos modelos. Esta lista no sólo ayuda a la gente a evitar la compra de aquellos autos que son los más robados sino que ejerce presión en contra de los fabricantes, para implementar mejores medidas de seguridad en sus autos.

Tan útil como es, el Índice no presenta cuáles automóviles tienen mayores riesgos de acuerdo a formas específicas de robo. Una investigación americana a mediados de los ochenta encontró que los modelos preferidos por los ladronzuelos para pasear eran los automóviles americanos, conocidos como “muscle cars” por su poder de aceleración. Los robados y nunca recuperados eran automóviles caros como Mercedes, y los favoritos para el robo de auto partes eran los modelos europeos con buenos radios, como VW’s. Los autos tipo vagoneta, hechos en Estados Unidos, no tenían ningún riesgo de ser robados, ya que eran muy baratos, tenían radios terribles y a los ladronzuelos no les gustaría verse en riesgo por ellos.

Las tiendas que venden productos calientes (como cigarros, videocaseteras, CD’s, marca de renombre en ropa y calzado) también son más vulnerables a los delitos de robo y asalto a negocios. Muchos de estos productos robados pueden venderse rápidamente en la calle. Conocer los productos calientes en su área puede ayudarle a explicar los patrones de robo y lo ayuda a pensar sobre cómo el género de lo robado se vende y de que forma se puede romper ese mercado. La policía generalmente presta poca atención a estas ofensas porque son difíciles de demostrar y a menudo las sentencias por este delito son muy ligeras. Pero si los

ladrones encontrarán más difícil realizar este tipo de actividades, el incentivo para estos robos, se reduciría.

Para saber qué género de artículos es más robado, las características generales que tienen estos bienes es que son: Ocultables, Trasladables, Disponibles, Valiosos, Agradables y Desechables.

- **Ocultables.** Las cosas que pueden esconderse en los bolsillos o bolsas son más vulnerables para los ladrones de tiendas y otros ladrones por el estilo. Cosas que son difíciles de identificar o que pueden ser fácilmente ocultadas después de robarse tienen mayores riesgos. Esto explica por qué escribimos nuestros nombres en los libros y por qué los ladrones de automóviles generalmente no se roban un Rolls-Royce para su uso personal. En cambio, roban automóviles menos valiosos que son más comunes al ambiente. En algunos casos, los robos incluso pueden ocultarse a los dueños de los bienes, como cuando se roban la madera o los ladrillos dejados en alguna construcción.
- **Trasladables.** El hecho de que los automóviles y bicicletas puedan moverse explica por qué son robados tan menudo. Tampoco es sorprendente que sean tan robadas las computadoras portátiles y videocaseteras debido a su facilidad para llevarse. La importancia de estos factores depende de las circunstancias del robo, como ha sido demostrado información estadounidense sobre los blancos de robo en los supermercados. Ambos, ladrones de mercancías y ladronzuelos de tiendas, se enfocan en cigarrillos, licor, medicinas, y productos de belleza, pero los ladrones de mercancías toman cantidades mucho más grandes.
- **Disponibles.** Los objetos deseables que están ampliamente disponibles y son fáciles de encontrar presentan un mayor riesgo. Esto explica por qué los dueños de las casas intentan esconder la joyería y el efectivo a los ladrones. Puede también ayudar a explicar por qué los automóviles, cuando envejecen, tienen un mayor riesgo de ser robados. Probablemente el riesgo se incrementa conforme el vehículo es poseído por personas que viven en vecindarios pobres con menos espacios de estacionamiento fuera de las calles y más victimarios viviendo cerca. Finalmente, las olas de robo pueden resultar de la disponibilidad de un nuevo producto atractivo, como los teléfonos celulares, que rápidamente establecieron su propio mercado ilegal.

- Valioso. Los Ladrones generalmente escogerán el género más caro, particularmente cuando están robando para su venta. Pero el valor no se define simplemente en términos del valor de reventa. Así, al robar para su propio uso, los ladrones juveniles de tiendas pueden seleccionar las cosas que estén de acuerdo con el *status* dominante entre sus iguales. Análogamente, los ladrones de autos por diversión, están más interesados en el desempeño de un automóvil que en su valor financiero.
- Agradable. Los productos calientes tienden a ser cosas agradables de poseer o consumir, como licor, tabaco, discos etc. Así, probablemente, los ladrones residenciales robarán más videos y televisiones que otras cosas igualmente valiosas, como hornos de microondas o procesadores de comida. Esto puede reflejar el estilo de vida dionisiaco de muchos ladrones (y sus clientes). Los artículos de moda tales como los pantalones o camisas de diseñador tienen una mayor probabilidad de ser robados que los zapatos o pantalones ordinarios.
- Desechable. Sólo recientemente ha aparecido una investigación sistemática basada en la búsqueda de la relación entre productos calientes y el robo a comercio, pero está claro que los ladrones tenderán a seleccionar cosas que son fáciles de vender. Esto ayuda a explicar por qué las baterías y las navajas de afeitar disponibles están entre los artículos robados, con mayor frecuencia, de las farmacias americanas.

¿Qué camiones se roban?

Una investigación gubernamental dirigida por Rick Brown muestra que el tipo carrocería de los camiones influye altamente en los que son robados. El riesgo más alto de ser robado fue encontrado en los transportes con “campers”, muchos de los cuales eran para caballos. Hubo un total de 56 veces en las cuales este tipo de carrocería fue robada, ya que hay un mercado de segunda mano, lo que les facilita, a los ladrones, venderlos. Las vanes y los de carga cerrados también tienen altas posibilidades de ser robados, probablemente por la misma razón

Vehículos de transporte de carga robados			
Carrocería	Número	Porcentaje de robo	
tipo	Robados	incidentes por 1,000 registrados	
Livestock carrier	156	5.1	56
Drop-side lorry	582	19.1	27
Tipper	920	30.2	16
Flat-bed lorry	565	18.5	14
Skip loader	86	2.8	13
Goods lorry	349	11.5	9
Insulated van	88	2.9	7
Bottle float	12	0.4	3
Tanker	29	1.0	2
Refuse disposal	10	0.3	1
Other	248	8.1	1
TOTAL	3,047	99.9	6

Lectura adicional

Ronald Clarke (1999). *Hot Products. Understanding, Anticipating and Reducing the Demand for Stolen Goods*. Police Research Series. Paper 112. London: Home Office.